คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มหาวิทยาลัยทักษิณ
แบบเสนอโครงการ
ประกอบการเสนอขอสนับสนุนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

---

1. ชื่อโครงการ : Pitch Up! English Bootcamp for Next-Gen Entrepreneurs
แคมป์ติวเข้ม สปีดไอเดียธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษระดับอินเตอร์

2. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยทักษิณ กำหนดวิสัยทัศน์ “มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคมระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570” พร้อมทั้งมีตำแหน่งแห่งที่เป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) และพัฒนาสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (The University of Glocalization) จึงจำเป็นต้องการเตรียมความพร้อมผู้เรียนให้มีมาตรฐานนานาชาติและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและทักษะเชิงปฏิบัติได้จริงในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะ ทักษะทางด้านภาษาและการประกอบการ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการสื่อสาร การทำงาน และการมีส่วนร่วมในบริบทระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยทักษิณจึงได้ให้การสนับสนุนการจัดแข่งขันและการส่งนิสิตเข้าร่วมการประกวดแข่งขันการนำเสนอไอเดียธุรกิจ (Pitching Competition) ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

คณะสหวิทยาการและการประกอบการ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานนานาชาติ โดยจัดการเรียนการสอนใน 2 หลักสูตร ได้แก่ (1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ (หลักสูตรสหวิทยาการและหลักสูตรสองภาษา) และ (2) หลักสูต รการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม (หลักสูตรสหวิทยาการ) ซึ่งมุ่งเน้นมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารในบริบทสากล อย่างไรก็ตาม จากการประเมินและรวบรวมผลการจัดการเรียนรู้ในปีการศึกษา 2568 ที่ผ่านมา พบว่านิสิตของหลักสูตรและภายในคณะส่วนใหญ่ยังมีข้อจำกัดและมีทักษะในการนำเสนอ (Pitching) ไอเดียธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อต้องนำเสนอหรือตอบคำถามเป็นภาษาอังกฤษ นิสิตยังขาดความมั่นใจ โครงสร้างการเล่าเรื่องเชิงธุรกิจยังไม่คมชัด และขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารและการโน้มน้าวใจ (Persuasive Pitching) ในระดับสากล ส่งผลให้นิสิตพลาดโอกาสในการได้รับรางวัลหรือการเข้าสู่รอบลึก ๆ ในเวทีประกวดระดับต่าง ๆ ได้

ดังนั้น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวอย่างเป็นระบบและยกระดับสมรรถนะการนำเสนอแผนธุรกิจของนิสิตให้ก้าวสู่ระดับสากล หลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม จึงร่วมมือกับหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ คณะสหวิทยาการและการประกอบการ จัดทำโครงการ “Pitch Up! English Bootcamp for Next-Gen Entrepreneurs แคมป์ติวเข้ม สปีดไอเดียธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษระดับอินเตอร์” โดยมุ่งเน้นการบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการ ตั้งแต่การวางโครงสร้างเนื้อหาธุรกิจ (Pitch Deck Canvas) การใช้สำนวนภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ เทคนิคการพูดโน้มน้าวใจนักลงทุน ตลอดจนการฝึกซ้อมนำเสนอเสมือนจริงและได้รับข้อเสนอแนะรายบุคคลจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยเพิ่มความมั่นใจ ศักยภาพการแข่งขันของนิสิตมากยิ่งขึ้นให้นิสิตสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะและมหาวิทยาลัยในเวทีนวัตกรรมต่อไปในอนาคต

โครงการดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของนิสิตในเวทีการนำเสนอแผนธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นการสนับสนุนพันธกิจด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของคณะและมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา การทำงาน และการดำรงชีวิตในสังคมโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป ทั้งยังสนับสนุนวิสัยทัศน์ของคณะในการมุ่งผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติอย่างแท้จริง

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับทักษะการนำเสนอไอเดียธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ (English Pitching) ของนิสิตคณะสหวิทยาการและการประกอบการให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

3.2 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในโครงสร้างการทำเนื้อหานำเสนอแผนธุรกิจ (Pitch Deck) และทักษะการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ (Persuasive Communication)

3.3 เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตสองหลักสูตร (IDE และ EEC) ในการเข้าร่วมแข่งขัน Pitching Competition ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 นิสิตชั้นปี 1 และ 2 คณะสหวิทยาการและการประกอบการ	จำนวน	80	คน
4.2 วิทยากรอบรมเชิงปฏิบัติการ	จำนวน	1	คน
4.3 บุคลากรคณะสหวิทยาการและการประกอบการ	จำนวน	14	คน
รวม	**จำนวน**	**95**	**คน**

5. สถานที่จัดโครงการ

มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

6. รูปแบบกิจกรรมและระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

6.1 รูปแบบกิจกรรม

จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจสตาร์ทอัพและการสื่อสารสากล (Expert-Led Pitching Bootcamp) มาปูพื้นฐานกระบวนการคิดและทักษะที่จำเป็นให้แก่นิสิตหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการด้วยนวัตกรรม (IDE) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ (EEC) และนิสิตที่สนใจ โดยมุ่งเน้นทักษะให้กับนิสิต ดังนี้

- Effective Pitch Deck Design: โครงสร้างการเล่าเรื่องเชิงธุรกิจ (Storytelling) และเทคนิคการออกแบบหน้าสไลด์นำเสนอที่กระชับ ตรงประเด็น ดึงดูดใจนักลงทุนระดับสากล
- English for International Pitching: คลังคำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษธุรกิจ และเทคนิคการพูดโน้มน้าวใจ (Persuasive Speaking) รวมถึงแนวทางการเตรียมตัวตอบคำถามกรรมการ (Q&A Techniques)
- Pitching Model Canvas เครื่องมือจัดโครงสร้างและวางแผน สำหรับการนำเสนอไอเดียธุรกิจเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน

6.2 ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

7. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

7.1 ด้านเชิงปริมาณ

1) นิสิตที่เข้าร่วมโครงการทั้งสองระยะมีอัตราการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย

2) นิสิตที่เข้าร่วม นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมระยะที่ ๒ มีการจับกลุ่มเพื่อพัฒนาไอเดียและแผนธุรกิจนวัตกรรม (Business Pitch Deck) ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา ไม่น้อยกว่า 10 ทีม

3) นิสิตที่เข้าร่วม ส่งชื่อเข้าสมัคร/ส่งผลงาน หรือผ่านเข้ารอบในเวที Pitching ระดับนานาชาติทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 5 ทีม

7.2 ด้านเชิงคุณภาพ

1) นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมโดยรวมในระดับ ดีขึ้นไป หรือมีค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00 จาก 5.00

2) นิสิตมีนิสิตมีความมั่นใจเพิ่มขึ้นในการสื่อสารภาษาอังกฤษต่อหน้าสาธารณชน และมีทักษะการโต้ตอบคำถามสดจากคณะกรรมการ (Q&A) ในเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) นิสิตมีทัศนคติเชิงบวกต่อการประกอบการและการสร้างนวัตกรรม พร้อมทั้งเห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการขยายผลธุรกิจสู่ระดับสากล

8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 นิสิตนิสิตหลักสูตรการจัดการด้วยนวัตกรรม (IDE) และนิสิตภายในคณะสหวิทยาการและการประกอบการได้รับการพัฒนาทักษะการนำเสนอไอเดียธุรกิจเป็นภาษาอังกฤษ (English Pitching) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามโครงสร้างมาตรฐานสากล

8.2 นิสิตมีความรู้และความเข้าใจในการออกแบบหน้าสไลด์นำเสนอแผนธุรกิจ (Pitch Deck) ตามโครงสร้าง Pitching Model Canvas ที่มีความกระชับ ดึงดูดใจ และสามารถเรียบเรียงบทร่างการนำเสนอ (Pitch Script) ภาษาอังกฤษที่ทรงพลังในการโน้มน้าวใจ

8.3 นิสิตเกิดความมั่นใจในสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงประกอบการ สามารถโต้ตอบและตอบคำถามสด (Q&A) จากคณะกรรมการชาวต่างชาติบนเวทีประกวดได้อย่างเหมาะสม

8.4 คณะสหวิทยาการและการประกอบการมีทีมตัวแทนนิสิตที่มีศักยภาพสูงและความพร้อมในการส่งเข้าร่วมการแข่งขันประกวดแผนธุรกิจและนวัตกรรมในเวทีระดับนานาชาติอย่างเป็นรูปธรรม

8.5 นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากการลงสนามแข่งขันในระบบนิเวศผู้ประกอบการและการนำเสนอผลงานซึ่งช่วยเปิดโลกทัศน์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนิสิตต่างมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

กำหนดการ

โครงการ Pitch Up! English Bootcamp for Next-Gen Entrepreneurs

แคมป์ติวเข้ม สปีดไอเดียธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษระดับอินเตอร์

วันที่ 13 พฤศจิกายน 2569

ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง

วันที่	เวลา	กิจกรรม
13 พ.ย. 69	8.30 – 8.45 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
	8.45 - 9.00 น.	เปิดโครงการ โดย รองศาสตราจารย์ ดร รุ่งรวี จิตภักดี. คณบดีคณะสหวิทยาการและการประกอบการ
	09.00 - 12.00 น.	บรรยาย Pitching techniques, Vocabulary และ Pitching Model Canvas การนำเสนอแผนธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษตามหลักสากล โดย วิทยากร: ผศ .ดร. WANAMINA BOSTAN ALI คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
	12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารเที่ยง
	13.00 -14.00 น.	<u>กิจกรรมกลุ่ม</u> การฝึกนำเสนอไอเดียธุรกิจด้วยภาษาอังกฤษ โดย วิทยากร: ผศ. ดร. WANAMINA BOSTAN ALI คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่
	14.00 -16.00 น.	Pitch Mockup นำเสนอไอเดียธุรกิจและรับข้อแนะนำจากวิทยากร โดย วิทยากร : 1) ผศ.ดร.WANAMINA BOSTAN ALI, วิทยากร PSU 2) อาจารย์ ดร.ศันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์, รองคณบดี 3) ผศ.ดร. มรกต ดิษฐาอภิชัย, ประธานหลักสูตร IDE 4) อาจารย์ วันวิสา วัชรากร, ประธานหลักสูตร EEC 5) อาจารย์ Dr. Bradley Eugene Opatz Jr, อาจารย์ภาษาอังกฤษ
	16.00 - 16.15 น.	ปิดการอบรม โดย อาจารย์ ดร. ศันสนีย์ วงศ์สวัสดิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา

หมายเหตุ: 1) อาหารว่างและเครื่องดื่ม เวลา 10.30 -10.45 น. และ 14.30 -14.45 น.

2) กำหนดการมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม